



LINE公式アカウントを活用して、  
集客や業務効率化に繋げる



# LINEマーケティング

セミナー 第三弾

日時

6月 2日 火 10時 栗東ウイングプラザ  
4階 研修室E

6月 4日 木 14時 オンライン (ZOOM)

※各回とも2時間で同じ内容です

内容

LINE公式アカウントで何ができるの!?  
LINEで実現できないことを対応する方法は!?  
新規・リピーター顧客を増加させる方法は!?

エムケイルDXコンサルティング株式会社

講師

代表取締役 望月 啓司 氏 (中小企業診断士)

## 【本事業について】

セミナー受講者の中から希望者を対象に個別支援を行い、LINE公式アカウントの導入から構築支援までを実施する事業です。詳細は最寄りの商工会へお問い合わせください。

## 【申込期限】

5月25日 (月)

## 【申込方法】

右記QRコードから本事業のLINEアカウントを友だち追加してください。その後、所属商工会にご回答いただくと、申込フォームが送信されます。フォームに必要事項を入力の上、お申し込みください。



申込みはこちら



# ビジネス変革の扉を開く LINE公式アカウント活用のススメ

## 【LINE公式アカウントとは】

国内最大のコミュニケーションツールLINEを活用した業務効率化をはじめ、お客様にダイレクトに有益な情報を提供することで販売促進を促すことができるサービスです。

## 【LINE公式アカウントを活用するメリット】

- (1) 広告宣伝費を削減して、集客できる可能性が高まります。
- (2) 簡易ECサイトを構築することができます。
- (3) お客様とコミュニケーションを円滑化できます。
- (4) DX化を推進することができます。

## 【サポート内容（セミナー受講者後の支援について）】

- (1) LINE公式アカウントの導入・構築を無償でサポートします。  
※200通/月を超える配信費用など、上記記載以外の月額費用は「各社の負担」となります。
- (2) 経営課題ヒアリング後に解決案を提案します。
- (3) LINE上でのQ & Aに対応します（2027年2月末まで）。



## 【サポートスケジュール（イメージ）】

項目	2026年 5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2027年 1月	2月
1. セミナー参加										
2. 募集～決定		→								
(事業所訪問およびオンラインによる相談支援を4回実施予定)										
3. 経営課題 ヒアリング			→	→	→					
4. LINE構築 サポート				→	→	→	→	→	→	→
5. 運用サポート			→	→	→	→	→	→	→	→

※サポート開始時期は各社異なります。参考値としてください。